



二零一五年度中期业绩公布

2015年8月24日



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

免责声明

本演讲及本演讲稿包括「前瞻性陈述」。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等「前瞻性陈述」存在重大差别。此外，该等「前瞻性陈述」乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

议程

第一部分

财务回顾

1

第二部分

业务回顾

2

第三部分

行业及市场分析

3

第四部分

未来展望

4

议程

财务回顾



财务概览

(人民币百万元)	截至2014年 6月30日止	截至2015年 6月30日止	变动
营业额	5,973	4,859	-18.7%
毛利	506	205	-59.5%
毛利率 (%)	8.5%	4.2%	-4.3个百分点
经营利润率 (%)	10.6%	15.2%	4.6个百分点
税前利润	301	433	43.9%
母公司股东应占净利润	210	314	49.5%
摊薄每股盈利(人民币元)	0.18	0.26	44.4%
净利率(%)	3.5%	6.5%	3.0个百分点

财务概览

(人民币百万元)	截至2014年 12月31日止	截至2015年 6月30日止	变动
总资产	28,959	28,962	0.01%
总负债	12,749	12,531	-1.7%
资产净值	16,210	16,430	1.4%
存货	5,457	4,663	-14.6%
存货周转日(天)	190	183	-7天
计息银行借贷	3,841	3,805	-0.9%
流动比率(倍)	3.3	3.2	-0.1倍
实际税率	31.3%	27.8%	-3.5个百分点

成本分析

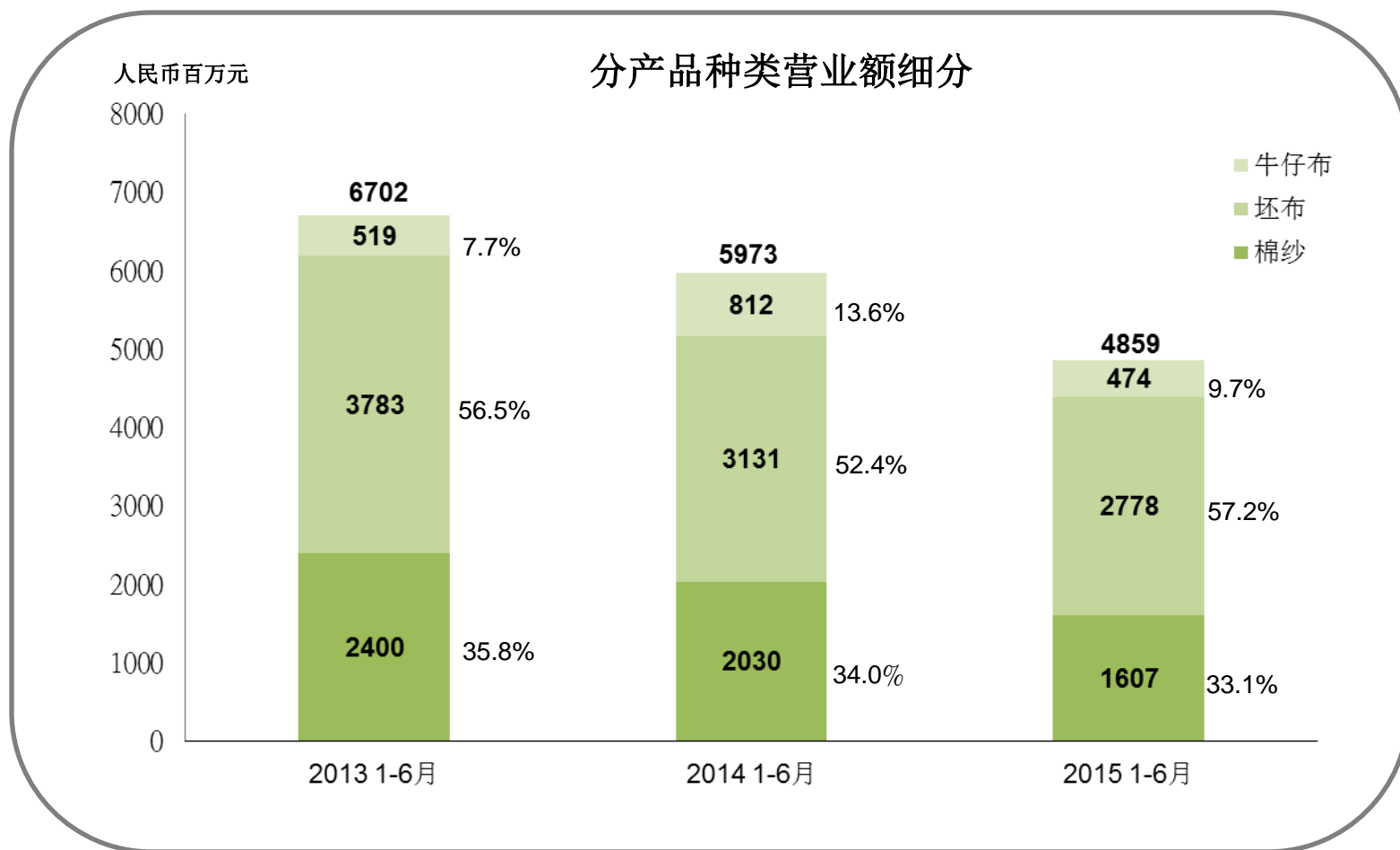
(人民币百万元)	截至2014年 6月30日止	截至2015年 6月30日止	变动
销售成本	5,467	4,654	-14.9%
三项费用占比	4.6%	5.2%	0.6个百分点
销售及分销成本	80	65	-18.8%
行政开支	138	169	22.5%
其他开支	59	21	-64.4%
财务成本	332	305	-8.1%

议程

业务回顾

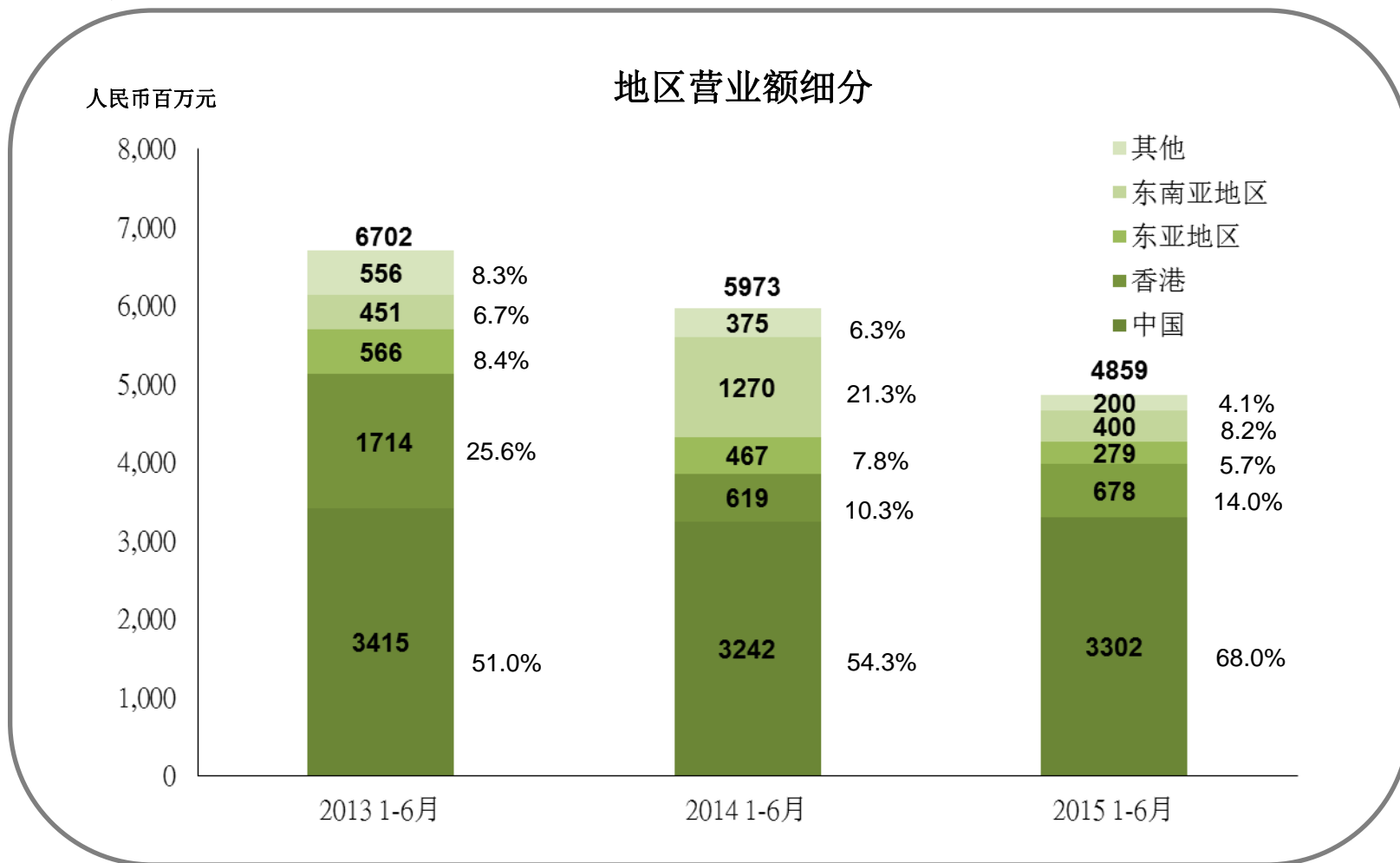


收入分析：分产品种类



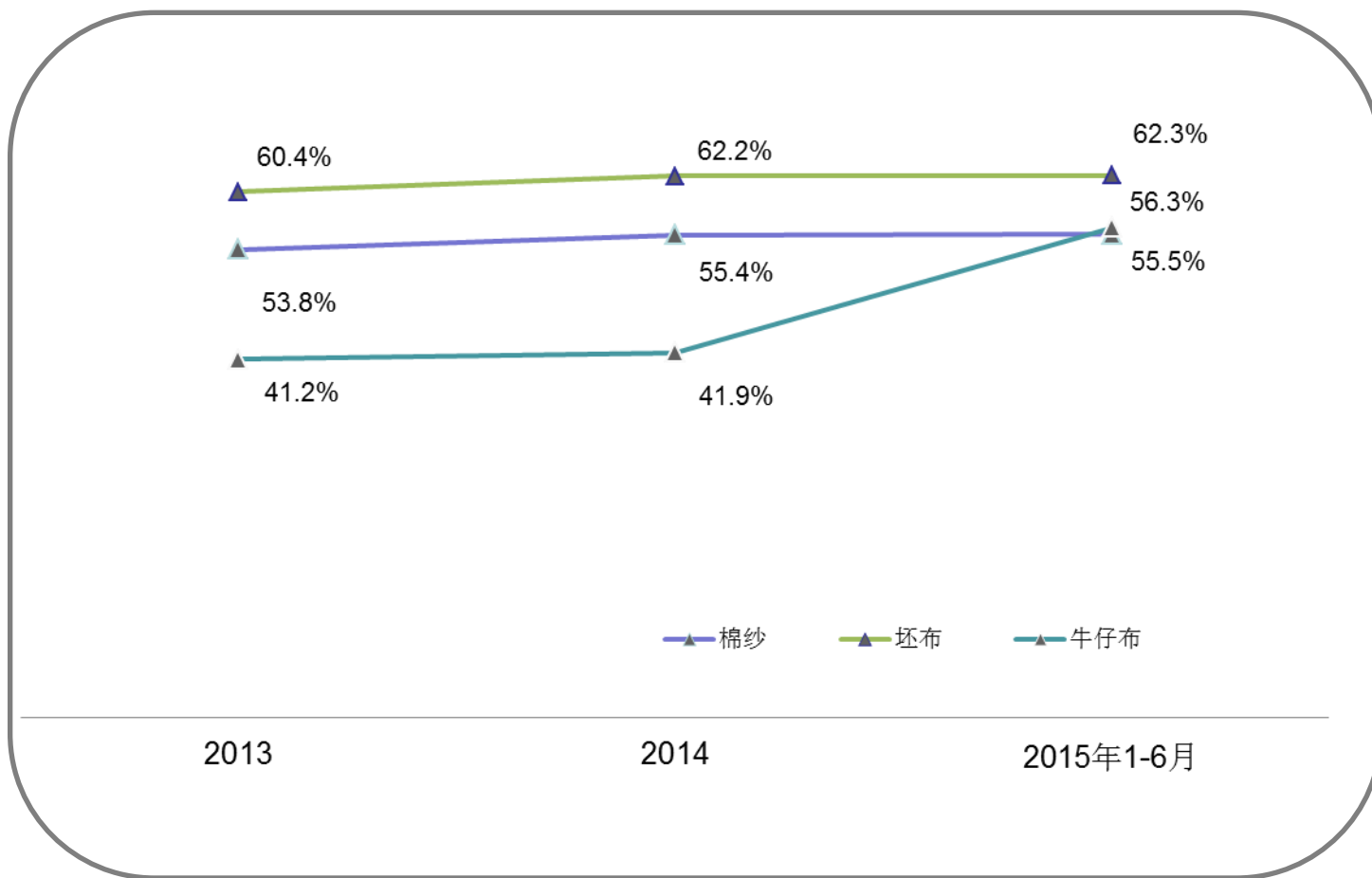
✓ 回顾期内，棉纱、坯布及牛仔布三大产品销售额的占比分别约为33.1%、57.2%及9.7%

收入分析：地区收入划分



- ✓ 国内的销售占比为68.0%，香港地区的销售占比为14.0%，东亚地区为5.7%，东南亚地区为8.2%

中高端产品占比分析

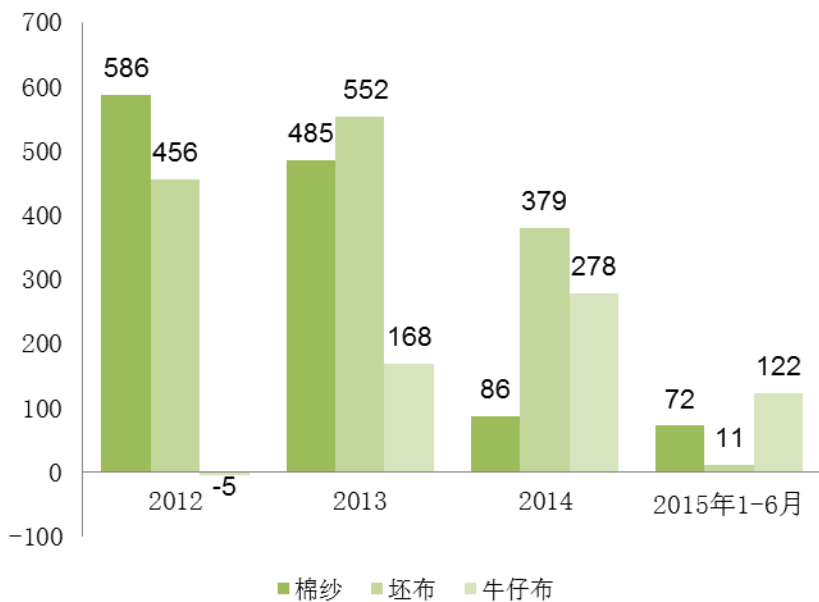


✓ 回顾期内，中高档产品销量的占比分别约为棉纱55.5%，坯布62.3%，牛仔布56.3%

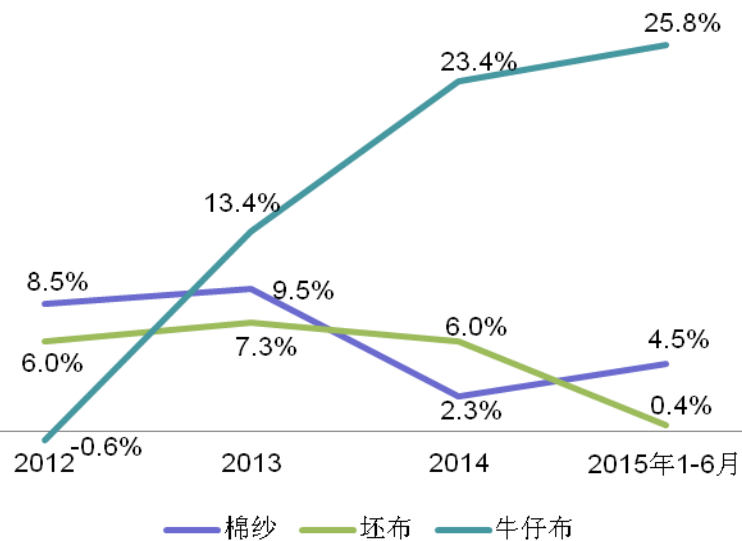
收入分析：销售业绩

收入分析：毛利

人民币百万元



收入分析：毛利率



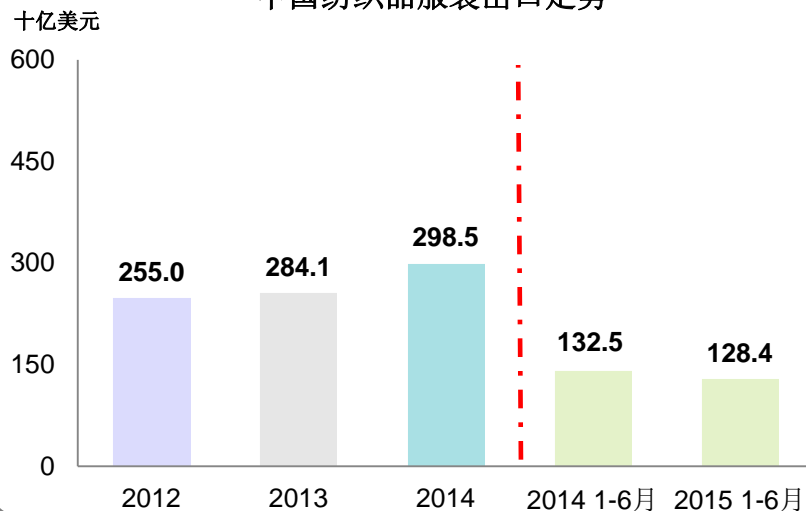
议程

行业及市场分析

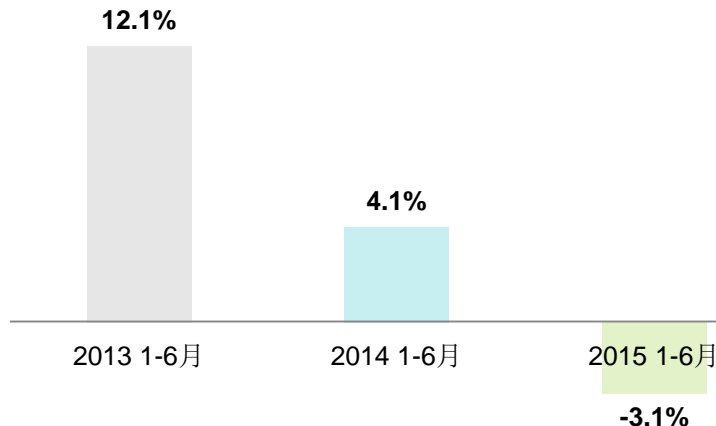


2015年上半年中国纺织行业经济运行缓中趋稳—内需稳定增长，出口形势较为严峻

中国纺织品服装出口走势

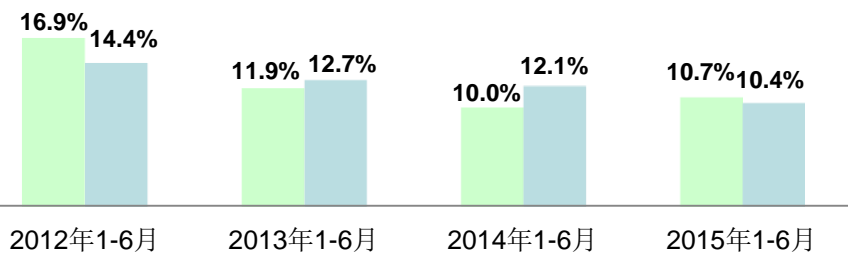


中国纺织品服装出口增速走势



中国服装鞋帽、针纺织品零售额及社会消费品零售总额增长对比

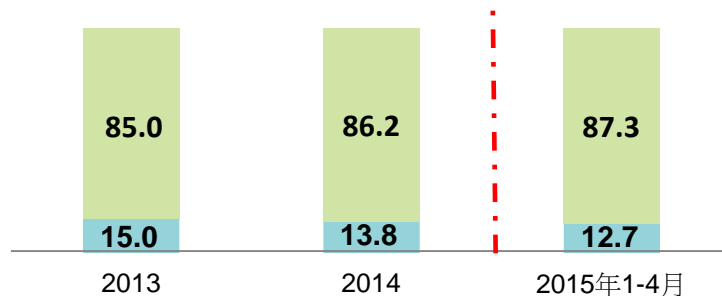
■ 中国服装鞋帽、针纺织品零售额可比增长
■ 中国社会消费品零售总额同比增长



资料来源：中国海关、中国棉纺织信息网

规模以上中国纺织品服装出口及国内销售对比 (%)

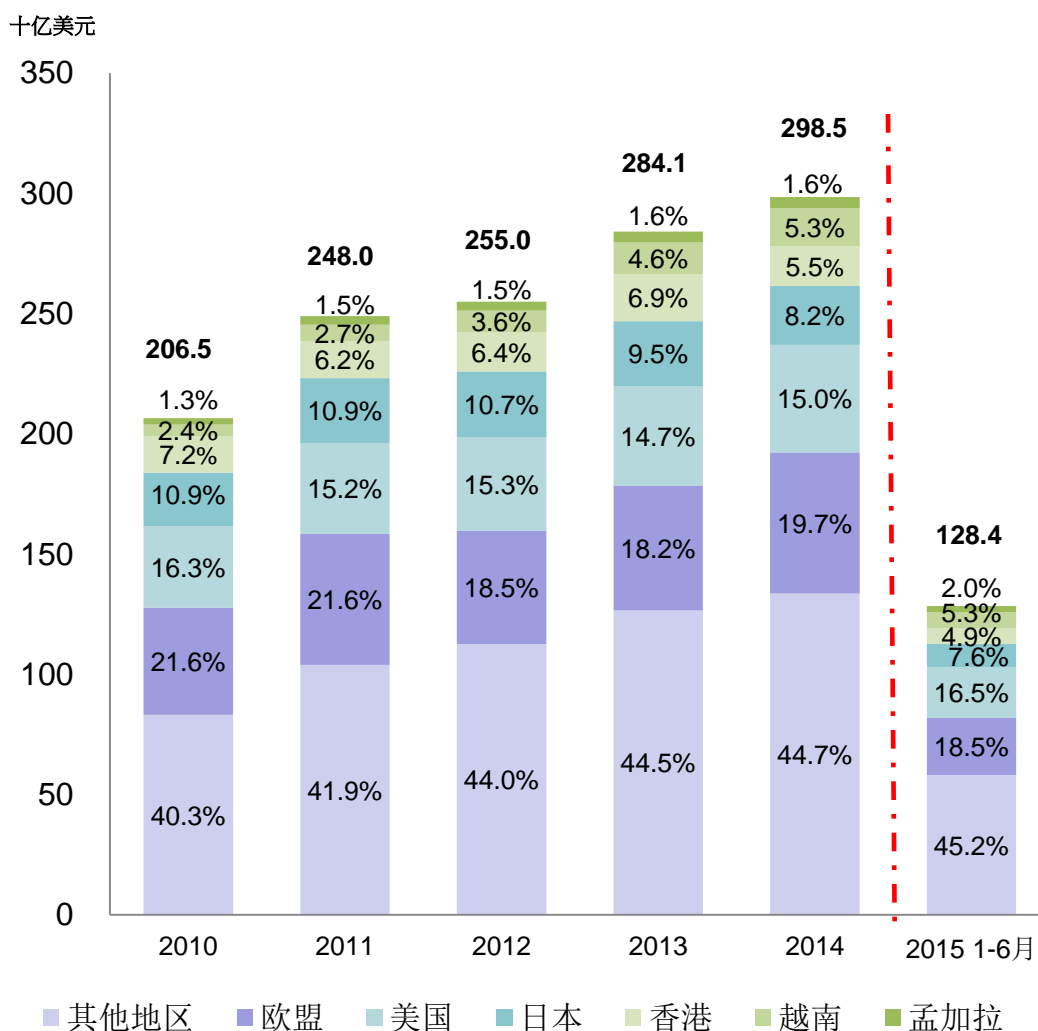
■ 外销比例 ■ 内销比例



中国纺织品服装出口情况-细分市场

中国纺织品服装出口价值及百分比的变化

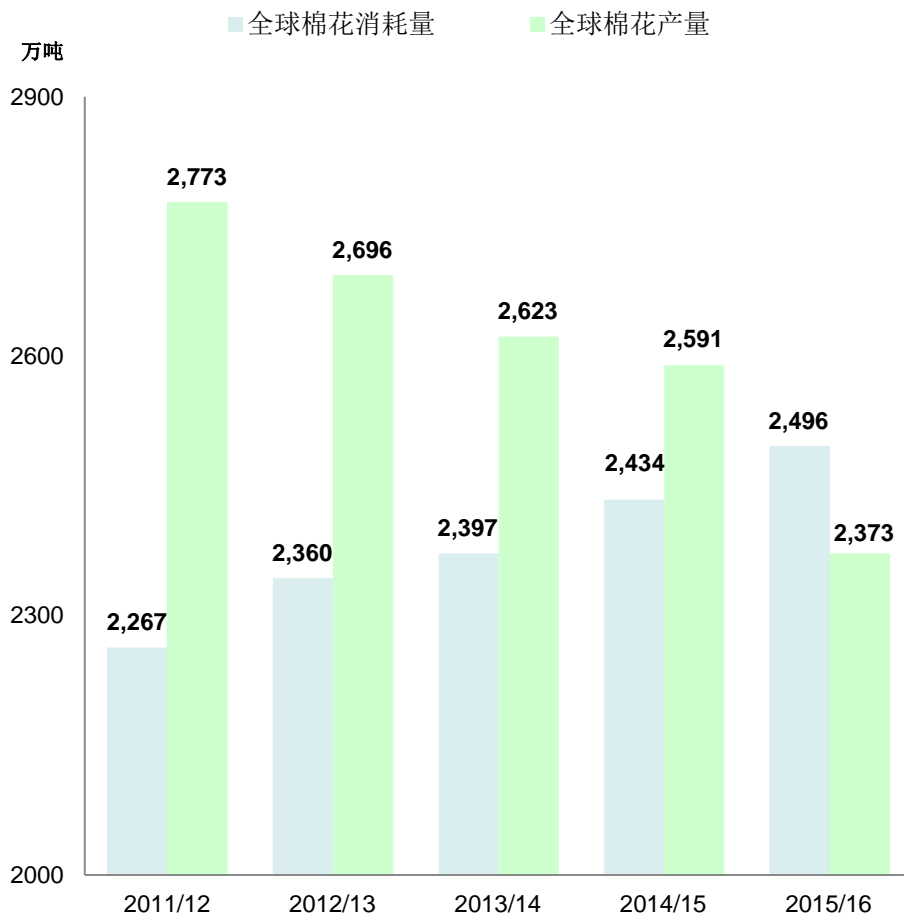
- 2015年上半年，中国纺织品服装出口约为1,284亿美元，同比下降约3.1%，增速下降约7.2个百分点
- 2015年上半年，中国纺织品服装出口前往：
 - 美国:同比增长约8.8%，增速上升约1.9个百分点
 - 日本:同比下降约12.5%
 - 欧盟:同比下降约8.9%
 - 香港:同比下降约18.0%
 - 越南:同比下降约1.6%
 - 孟加拉:同比上升约12.0%，增速上升约13.3个百分点
 - 其他地区:同比下降约1.6%



资料来源：中国海关、国家统计局、中国纺织品进出口商会

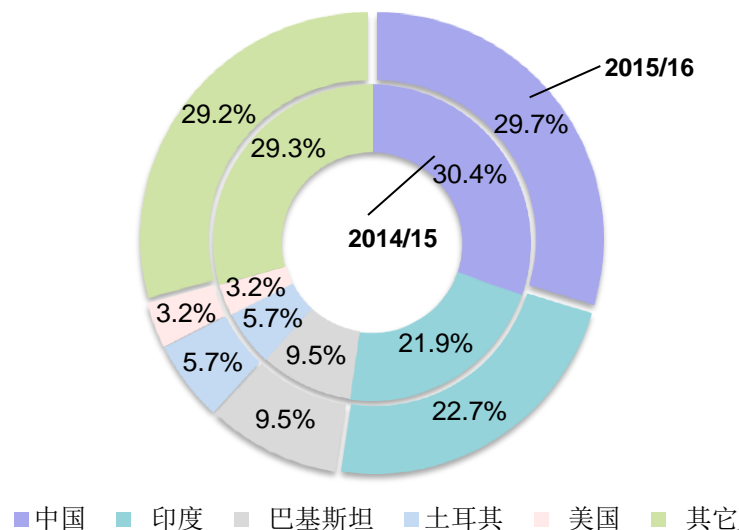
全球棉花市场分析-棉花供需状况

USDA 8月预测全球棉花产量及消耗量

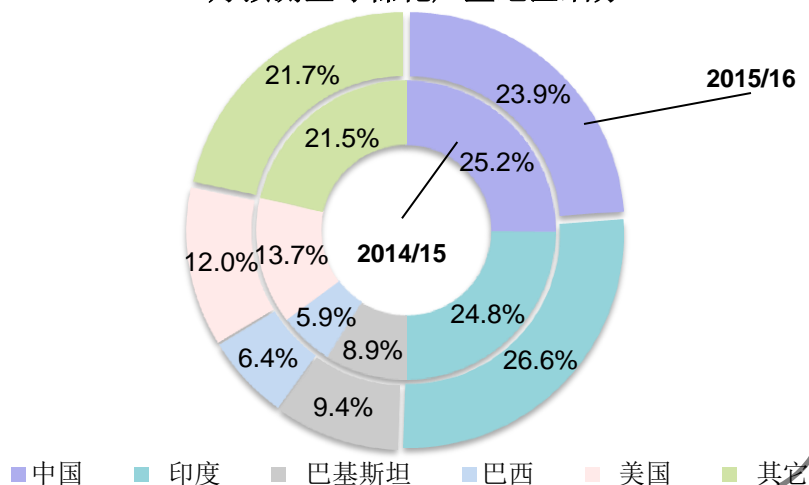


资料来源: USDA (美国农业部)

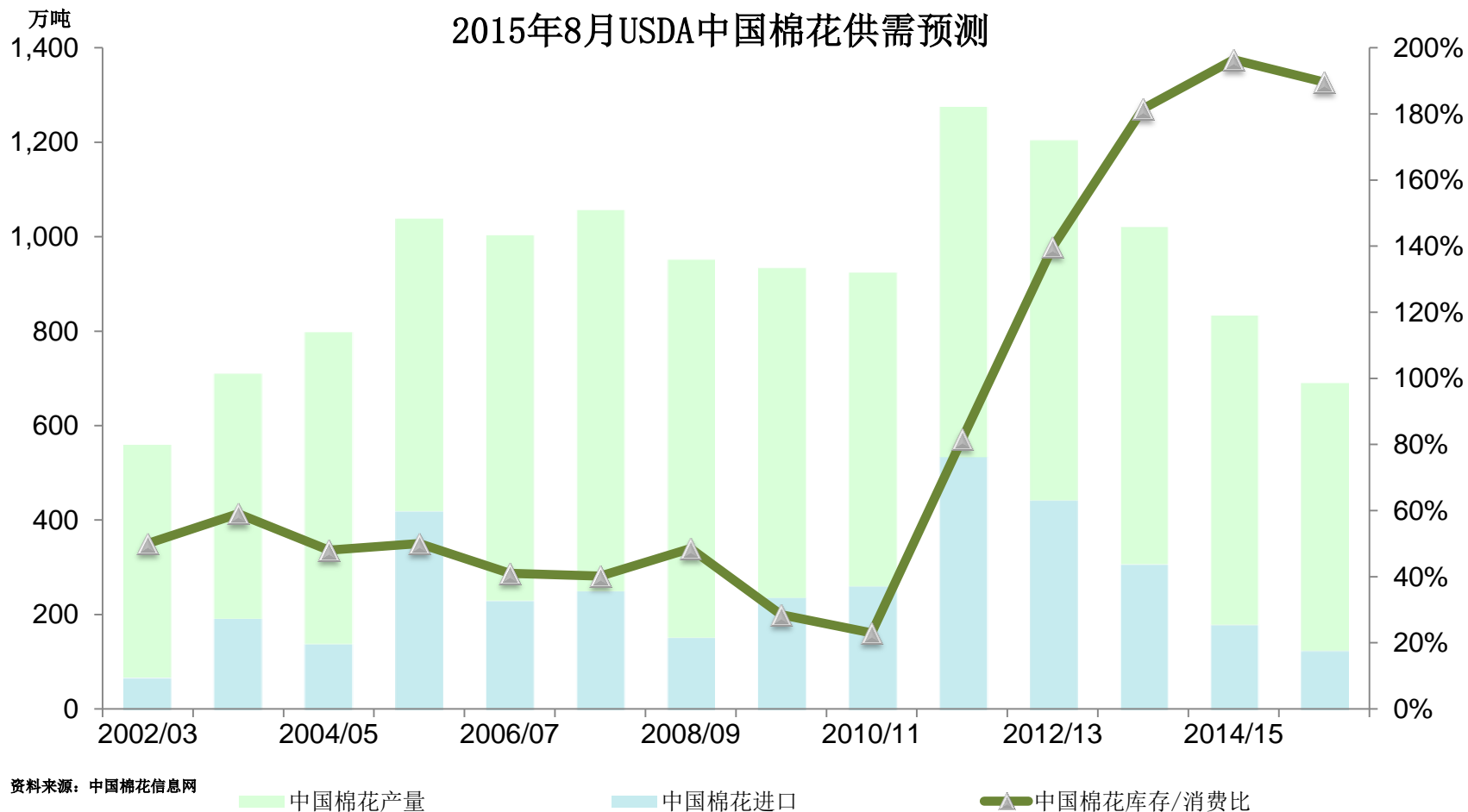
USDA8月预测全球棉花消耗地区细分



USDA8月预测全球棉花产量地区细分



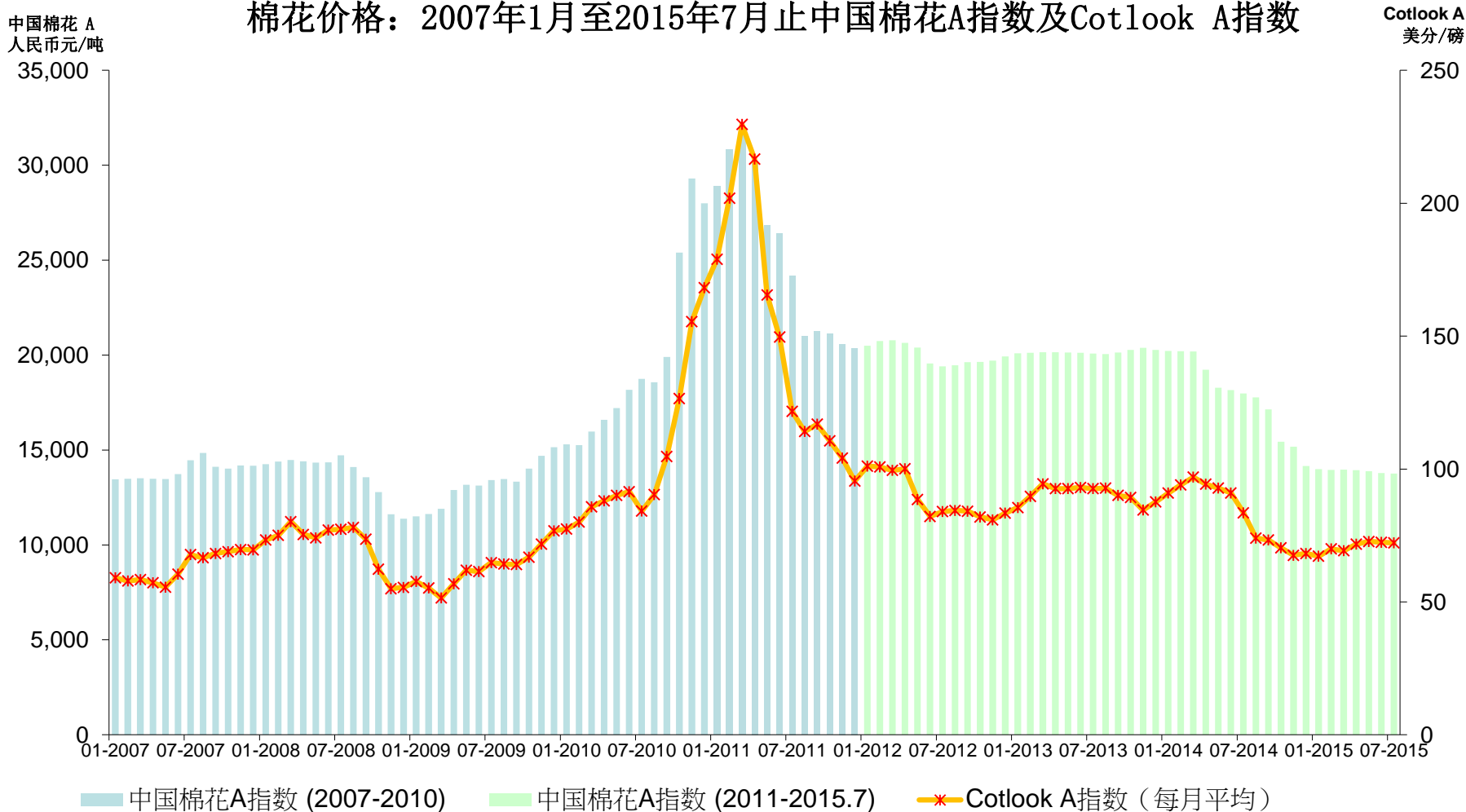
中国棉花放储及棉花目标价格直补情况



- ✓ 截至2015年8月21日，中国累计推出投放资源100万吨，累计成交总量5.59万吨，成交比例3.61%

全球棉花市场分析-棉花价格走势

棉花价格：2007年1月至2015年7月止中国棉花A指数及Cotlook A指数

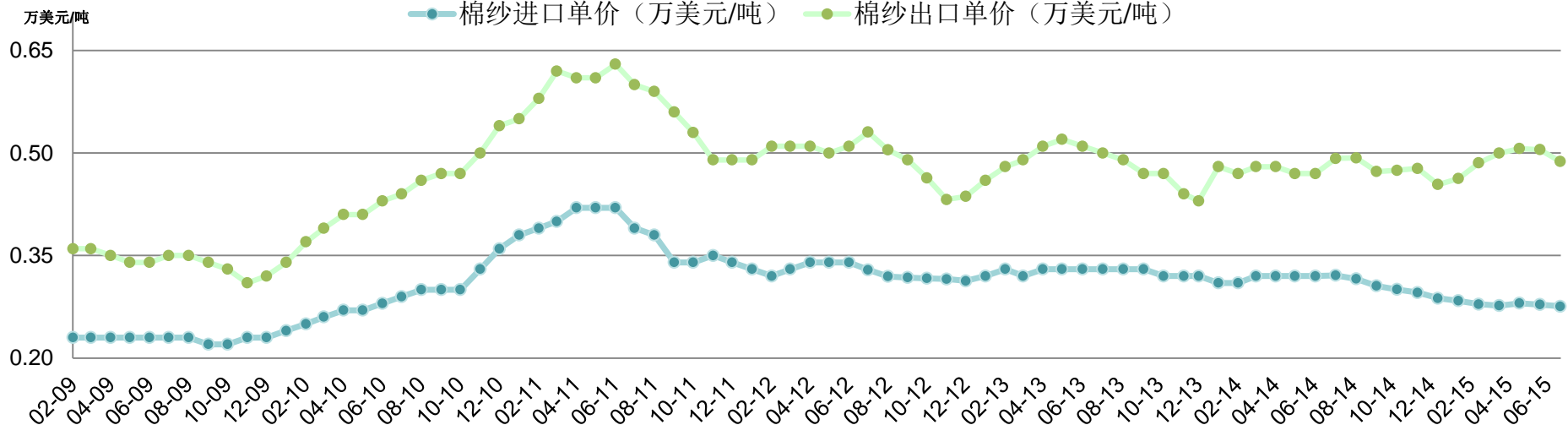


- 美国农业部预测数据2015/16棉花年度中国棉花产量566.1万吨，预计消耗量740.3万吨

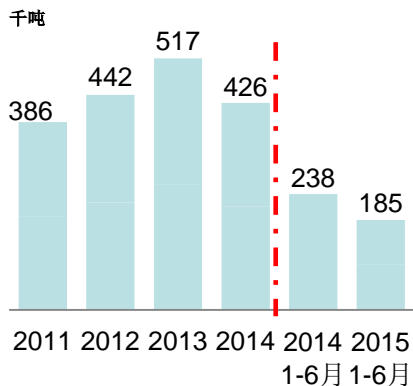
资料来源：中国棉花信息网、中国棉花网

中国棉纱进出口单价、数量及金额

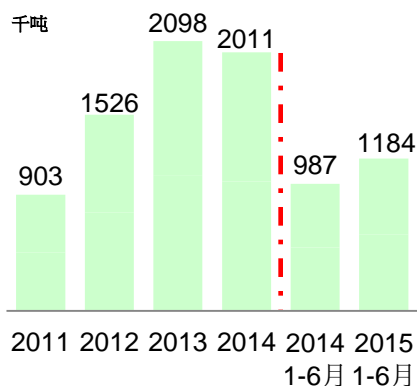
2009年至2015年6月进出口单价



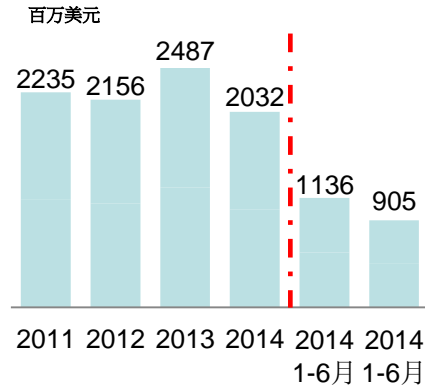
棉纱出口量



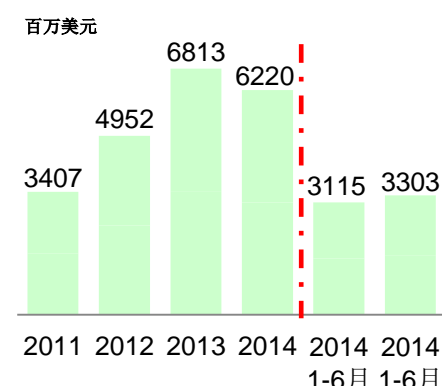
棉纱进口量



棉纱出口值



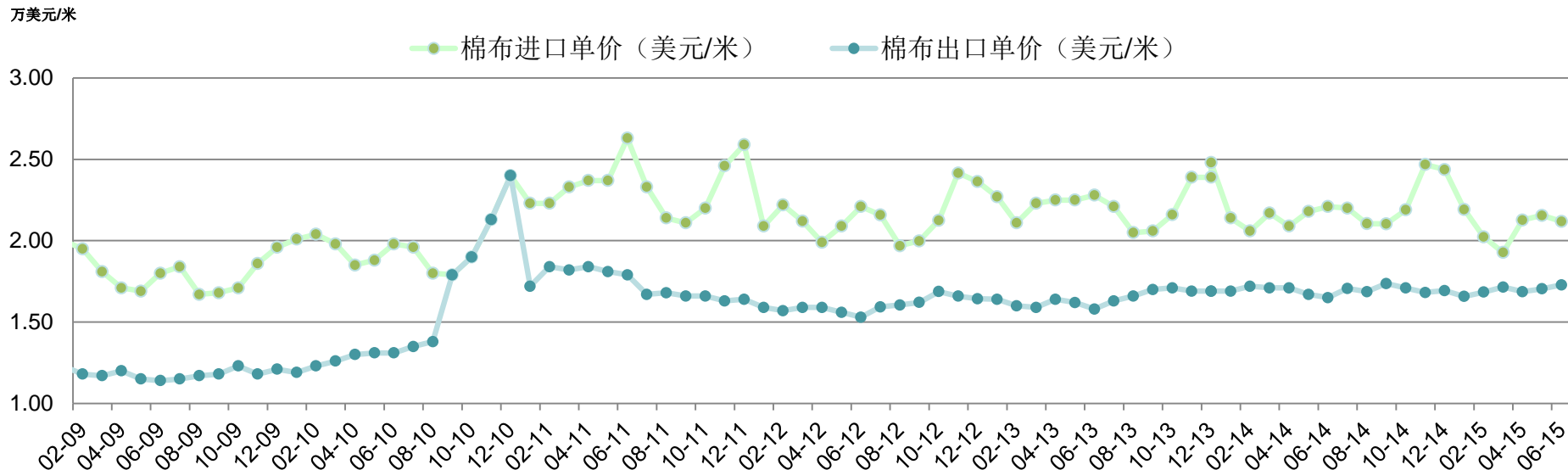
棉纱进口值



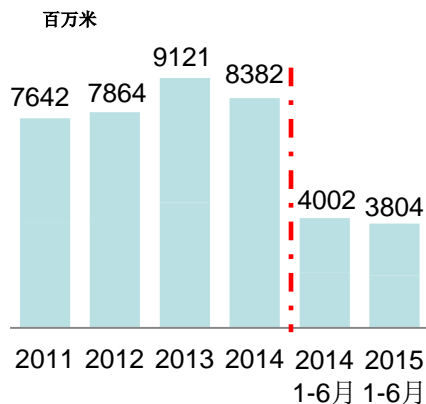
资料来源：中国棉花信息网

中国棉布进出口单价、数量及金额

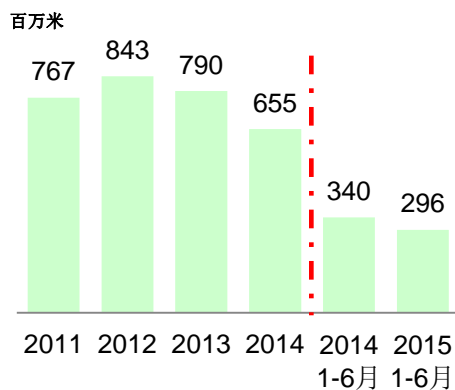
2009年至2015年6月进出口单价



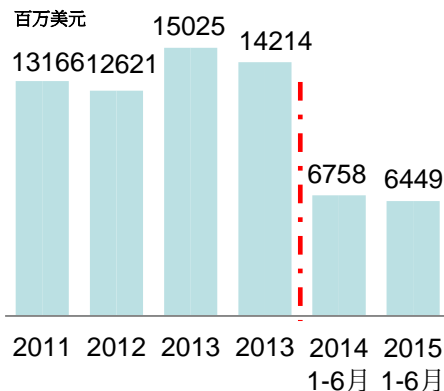
棉布出口量



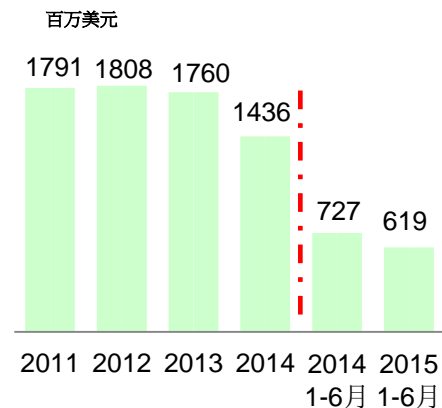
棉布进口量



棉布出口值



棉布进口值



资料来源: 中国棉花信息网

议程

展望及策略



对外部环境的认识和需要应对的问题

虽然世界经济仍旧前景不明朗，但中国引领世界经济增长的格局仍未改变

01/ 对宏观环境和市场环境的分析

- 全球经济增长总体步伐缓慢，美国经济继续稳步恢复，日本和欧元区经济处于看到了缓慢好转的迹象，新兴市场地区经济增长放缓
- 金融市场和实体经营市场面临持续性的波动
- 在经济新常态下，中国的经济形势复杂严峻，央行持续降息降准对经济情势有一定提升，但未来仍面临很多不确定性

02/ 需要应对的问题

- 外币汇率波动、利率波动、大宗商品价格波动以及国际市场需求低迷是很多企业共同面临的问题
- 对于本公司而言，不明朗的外部环境既是风险因素也是新的机会
- 基于公司经营战略的长期发展，对社会、股东等全体利益相关的回报越来越重要，本公司将在做好现有业务的基础上，积极寻求新的事业增长点

雄厚的实力为公司长远发展奠定基础

随着商业经营环境的变化，公司将以先进的商业模式为指导带动业务的发展，那便是提高产业附加值、继续向中高端转型、实现新的成长目标、产业链的一体化（垂直整合）。我们将会持续不断地努力应对千变万化的市场环境。

商业模式的优化

提高产业附加值

实现新的成长目标

产业链的一体化

未来经营策略

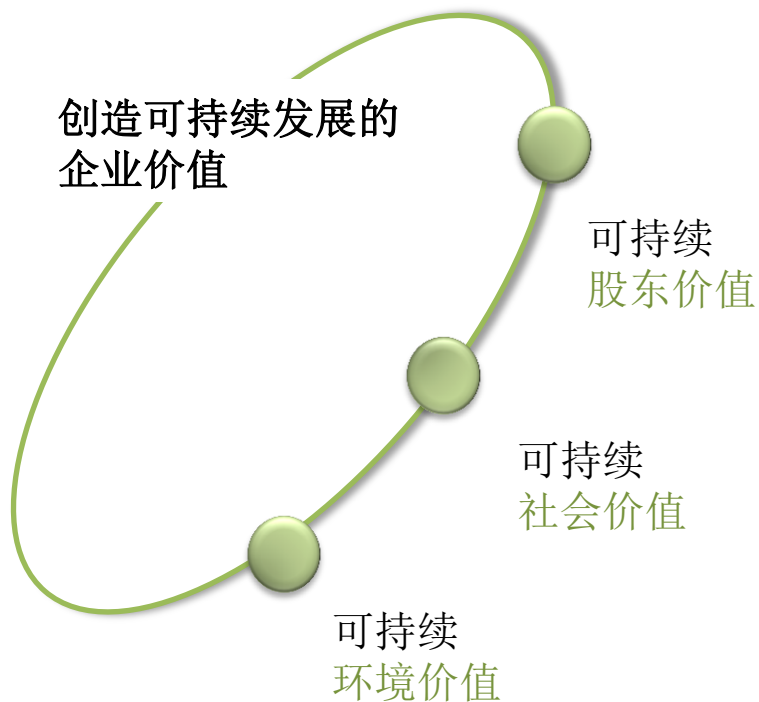
- ✓ 提升库存管理的能力，保证合理的库存水平
- ✓ 进行设备技术改造，提高机械自动化水平、企业管理水平和工人的人均劳效
- ✓ 研发新产品，推广新技术、新工艺、新设备的应用
- ✓ 推进技术改造，提升股东的资产回报率
- ✓ 提升客户的满意度
- ✓ 进一步降低生产成本
- ✓ 无论在何种市场情况，保证最好的订单交付能力，灵活处理各类订单
- ✓ 继续坚持谨慎的财务方针

面向未来的企业愿景

长远的蓝图

- 顺势而为，顺应市场需求和宏观环境的变化，以更长远的视角进行企业管理
- 增强自主创新能力，进一步加大事业的推进力度。
- 创造持续性的企业价值，力求企业经营活动的公正性和透明性，在不断提升企业自身价值的同时，努力为社会的可持续发展做出贡献

可持续性的企业价值



THANK YOU

问答时间

